



Audit Google My Business

Fiche d'établissement Google : **L'Essentiel**

Mot-clé ciblé pour l'audit : **restaurant**

Par **P'ads agency**

Date : **28/06/2024**

Votre fiche Google My Business est souvent le premier point de contact entre votre entreprise et vos clients potentiels. Une fiche bien optimisée peut faire toute la différence.

Imaginez une fiche d'établissement qui attire l'œil, inspire confiance et incite les clients à choisir vos services. Grâce à notre expertise, nous pouvons transformer votre fiche pour qu'elle devienne un véritable atout commercial.

Vous méritez une présence en ligne à la hauteur de vos ambitions. Avec nos conseils et nos services d'optimisation, vous bénéficierez d'une fiche parfaitement renseignée, de photos attractives, d'une gestion proactive des avis clients, et de publications Google régulières pour tenir vos clients informés et engagés. Tout cela est conçu pour maximiser votre visibilité et attirer plus de clients.

Votre nom de fiche Google : **L'Essentiel**

Votre titre ne contient pas le mot-clé ciblé.

Les conseils de P'ads agency :

Il est important que le titre contienne entre 30 et 60 caractères. Cette limite permet de garder le titre concis tout en étant descriptif. Assurez-vous d'inclure un à deux mots-clés pertinents pour améliorer la visibilité de votre fiche. Ces mots-clés aideront les utilisateurs à trouver plus facilement votre établissement lors de leurs recherches.

Votre catégorie sur la fiche Google : **Restaurant**

Les conseils de P'ads agency :

La catégorie de votre fiche Google représente un facteur clé pour le référencement, se classant comme le troisième critère le plus important. Il est conseillé de sélectionner la catégorie où vous retrouvez la majorité de vos concurrents. Cette stratégie assure une visibilité accrue en plaçant votre établissement au cœur des recherches pertinentes. Choisissez judicieusement pour optimiser votre présence et votre compétitivité sur Google.

Vos sous-catégories sur la fiche Google : **Restaurant, Bar, Café, Bar à cocktails, Restaurant méditerranéen, Restaurant de sundae**

Vous avez suffisamment de sous-catégories.

Les conseils de P'ads agency :

Il est possible d'ajouter jusqu'à cinq sous-catégories à votre fiche d'établissement Google. Bien que ces sous-catégories restent invisibles aux utilisateurs, elles constituent un outil stratégique précieux. Vous pouvez sélectionner des catégories alternatives utilisées par vos concurrents, même si elles ne correspondent pas exactement à votre activité principale. Cela peut augmenter la visibilité de votre établissement dans des recherches plus diversifiées.

L'adresse de la fiche Google : **L'Essentiel, 292 Prom. du Lido, 34200 Sète**

Votre fiche inclut une adresse postale.

Les conseils de P'ads agency :

L'adresse postale est cruciale sur votre fiche Google, car elle assure la localisation précise de votre établissement. Il est impératif d'indiquer une adresse complète pour renforcer la crédibilité et la visibilité de votre fiche. Avoir une adresse dans une grande ville peut également augmenter les chances d'attirer un public plus large.

Votre téléphone sur la fiche Google : **+33467511540**

Votre fiche inclut un numéro de téléphone.

Les conseils de P'ads agency :

Il est essentiel d'indiquer un numéro de téléphone fiable sur votre fiche d'établissement Google pour faciliter le contact direct et renforcer la confiance des utilisateurs. Évitez l'utilisation de numéros de téléphone génériques, comme ceux commençant par 01, qui peuvent susciter de la méfiance. Privilégiez un numéro qui reflète l'authenticité et la localité de votre entreprise. Ce détail est crucial pour établir une connexion immédiate et sécurisante avec vos clients.

Vos horaires sur la fiche Google :

Lundi : **09:00–23:00**

Mardi : **09:00–23:00**

Mercredi : **09:00–23:00**

Jeudi : **09:00–23:00**

Vendredi : **09:00–23:00**

Samedi : **09:00–23:00**

Dimanche : **09:00–23:00**

Les conseils de P'ads agency :

Il est essentiel de préciser les horaires d'ouverture de votre établissement sur votre fiche Google pour informer vos futurs clients des moments appropriés pour visiter ou contacter votre point de vente. Évitez d'indiquer des horaires ouverts 24h/24, car cela peut sembler peu crédible et dissuader la confiance des utilisateurs. Des horaires réalistes renforcent la fiabilité de votre fiche.

Votre nombre d'avis sur la fiche Google : **1874**

Vous avez un bon nombre d'avis Google. Cependant, n'hésitez pas à mettre en place une stratégie pour en obtenir encore davantage.

Les conseils de P'ads agency :

Pour renforcer le référencement de votre fiche d'établissement sur Google, il est recommandé de cumuler au moins 80 avis. Un nombre élevé d'avis peut significativement améliorer la visibilité de votre fiche dans les résultats de recherche. Les avis positifs influencent également la perception des nouveaux clients potentiels. Ainsi, encouragez vos clients satisfaits à laisser leur feedback pour atteindre cet objectif.

Votre note moyenne d'avis sur la fiche Google : **4,7**

Votre note moyenne d'avis est plutôt correcte ! Félicitations.

Les conseils de P'ads agency :

Il est fortement recommandé de maintenir une note moyenne supérieure à 4,5 dans les avis Google pour votre établissement. Une note élevée reflète une satisfaction élevée de vos clients et renforce la crédibilité de votre entreprise. Si votre note est inférieure, les prospects pourraient préférer se tourner vers vos concurrents qui affichent de meilleures évaluations. Assurez-vous donc de surveiller et d'améliorer constamment la qualité de votre service pour encourager des avis positifs.

Votre nombre de photos sur la fiche Google : **871**

Vous avez un bon nombre de photos, mais continuez à en ajouter régulièrement pour garder votre fiche à jour.

Les conseils de P'ads agency :

Pour améliorer le référencement de votre fiche d'établissement Google, il est recommandé d'ajouter environ 100 photos. Cette quantité substantielle de visuels peut significativement augmenter la visibilité et l'attractivité de votre fiche. Les photos variées et de qualité attirent plus d'utilisateurs et encouragent l'interaction. Cela contribue également à mieux refléter la diversité de vos services ou produits.

Votre nombre de publications sur la fiche Google : **0**

Vous n'avez jamais réalisé de publications sur votre fiche Google. En publiant régulièrement, vous pouvez améliorer votre positionnement sur les mots-clés et attirer plus de clients potentiels.

Les conseils de P'ads agency :

Il est recommandé de réaliser une à deux publications sur votre fiche Google chaque semaine, en intégrant des mots-clés stratégiques. Ces publications contribuent à améliorer votre référencement local en rendant votre établissement plus visible dans les recherches géolocalisées. Utiliser des mots-clés pertinents aide à attirer une audience ciblée vers votre fiche. Cette pratique est essentielle pour maintenir et augmenter la visibilité de votre entreprise sur Google.

Votre fiche est-elle bien positionnée sur le mot-clé **"restaurant"** ?

Vous êtes classé en **15ème** position sur un total de **20** concurrents.

Imaginez les avantages d'être dans le top 3, attirant encore plus de clients potentiels vers votre entreprise.

Voici le top 3 actuel des résultats :

1er : **Le Boucanier** avec 1245 avis Google.

2ème : **Le Bistrot de l'Horloge** avec 1045 avis Google.

3ème : **Les Polissons** avec 255 avis Google.

En conclusion, une fiche d'établissement Google optimisée est essentielle pour améliorer la visibilité locale de votre entreprise et attirer de nouveaux clients.

Cet audit a mis en lumière seulement 40 % des opportunités d'optimisation et de gestion de votre fiche Google My Business. Il reste encore à optimiser la description, les liens vers les réseaux sociaux, les fiches produits, les fiches services, les attributs et bien d'autres éléments. De plus, il est crucial d'optimiser toute la partie du référencement local sur votre site internet ainsi que sur les annuaires en ligne.

Pour mettre en œuvre ces recommandations et transformer votre fiche en un atout commercial, contactez-nous dès aujourd'hui. Nous sommes impatients de collaborer avec vous pour propulser votre entreprise vers de nouveaux sommets.